

## 标识设计

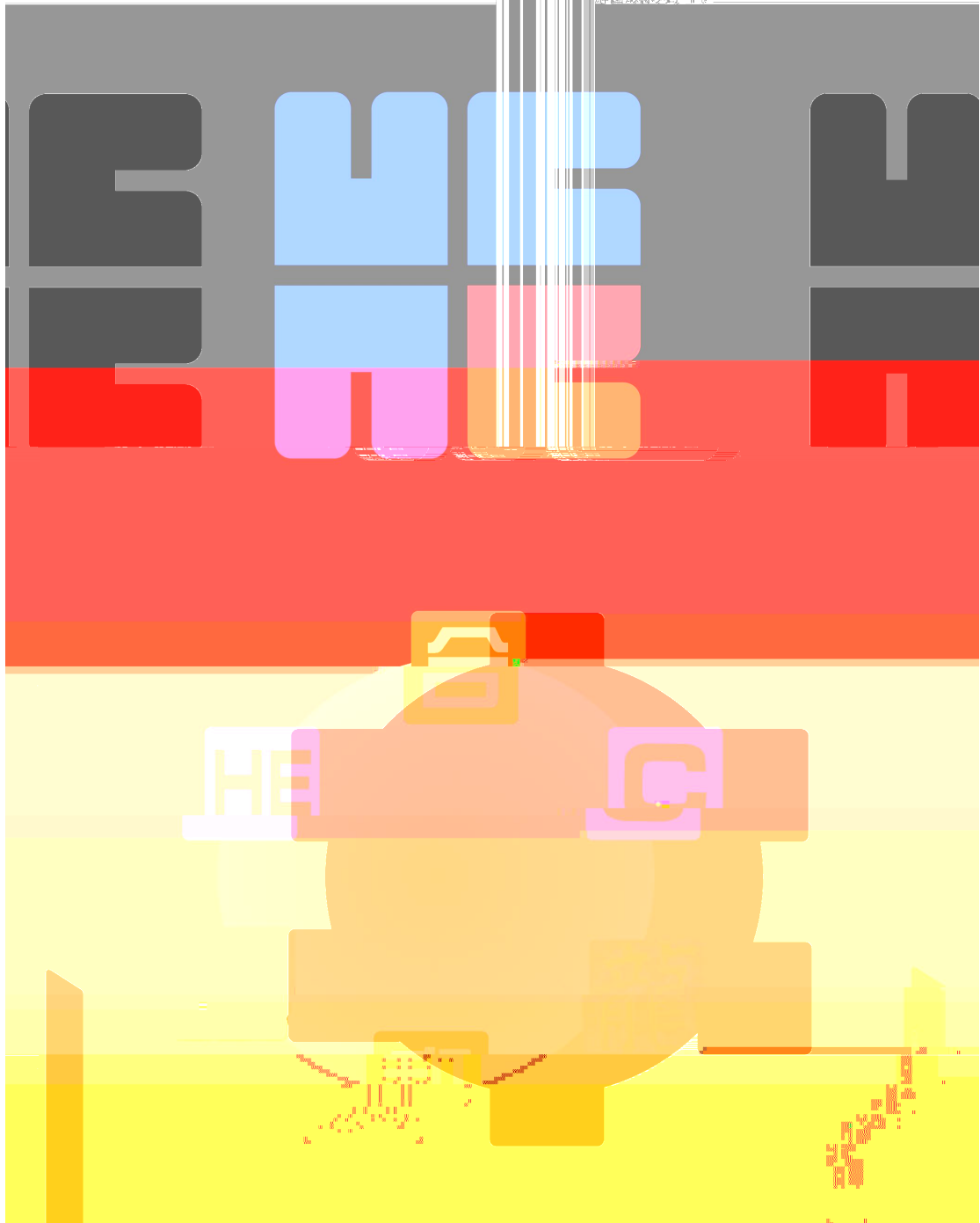
A1-01

标识是企业视觉识别系统的重要组成部分,是企业品牌传播的重要工具,是企业社会公认知识,是企业文化的象征,是企业员工产生归属向心的作用。

标识设计应遵循以下原则: 1. 标识应具有独创性, 2. 标识应具有识别性, 3. 标识应具有持久性, 4. 标识应具有整体性, 5. 标识应具有适应性, 6. 标识应具有经济性。

标识对品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计融入了企业的精神内涵, 现将企业标识造型的创意原点及设计要素, 以视觉化的分解图呈现如下。



标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对构建社会大众认知起到了关键的作用。标识是企业名片，产生归属向心的作用。标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素并非特别说明，否则它就不是普遍使用的标识。



标识以哈电集团的英文缩写“HE” (Harbin Electric Corporation) 为主体造型，构思巧妙，造型

标识是以哈电集

团的企业特色，厚重大气，不仅凸显哈电集团厚积薄发的品牌特质，又展现了中国装备制造企业博大精深

之气魄。

“工欲善其事必先利其器”是哈电集团一贯秉承的理念，公司自主研发的电力设备产品广泛应用于

全球，为国家的能源建设提供了坚实的保障。哈电集团始终坚持以客户为中心，不断提升产品和服务

质量，为客户创造价值。哈电集团将继续秉承“诚信、责任、创新”的企业精神，为全球客户提供

更优质的产品和服务。

标识是品牌文化的重要载体，也是品牌视觉识别系统的核心。标识的设计应体现企业的核

心价值和品牌特色。哈电集团的标识设计充分体现了企业的实力和品牌魅力。标识的每一个细节都经过精心打磨，力求做到尽善尽美。标识的广泛应用，不仅提升了企业的品牌形象，也增强了员工的归属感和凝聚力。标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。哈电集团将继续努力，不断提升品牌影响力，为全球客户提供更优质的产品和服务。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。

标识是企业文化的窗口，也是企业实力的象征。







